
indice

- 1. Che cos'è una notizia** 5
- La tabacchiera di Lalande
 - La comunicazione e la divulgazione
 - Dove si cercano le informazioni sulla scienza
 - Le caratteristiche della notizia
 - Il giornalismo e la verità
- 2. La notizia scientifica** 37
- Un tipo di notizia che è longevo e sexy
(anche quando è una bufala)
 - I livelli della divulgazione
- 3. Da dove vengono le notizie?** 55
- Il ruolo delle agenzie di stampa
 - Le riviste specialistiche e non
 - Il confine tra pubblicità e informazione
 - Internet e le altre fonti
 - La protezione dell'autore
- 4. Forme giornalistiche** 105
- Cronaca, intervista, inchiesta e commento
 - Scrivere per la radio e la televisione
 - Le sei regole della comunicazione scientifica e creatività
 - Storie di creatività scientifica

5. Ricette per scrivere meglio	127
Capire per chi si scrive	
Imparare a fare riassunti e scalette	
Analogie tratte dalla vita quotidiana	
Con quali parole iniziare, sviluppare, finire?	
Misurare la leggibilità	
6. Scienza e coscienza	165
Questioni di etica e di deontologia	
Informazione, promozione, pubblicità	
Il caso speciale dell'informazione medica	
Gli scienziati e la comunicazione	
7. Scienza e società	185
La missione del divulgatore	
Le leggi psicologiche della comunicazione	
Nell'era di Internet chi convalida le informazioni?	
Un metamesaggio: il metodo scientifico	
Bibliografia	197
Indice analitico	201

AVVERTENZA

*Questo libro può essere pericoloso
perché insegna a spiegare meglio
anche le cose sbagliate.*