

# La scrittura creativa

La scrittura creativa è quella particolare forma di scrittura utilizzata per l'espressione del sé attraverso l'invenzione di storie, personaggi, mondi paralleli o semplicemente un modo originale di comunicare.

Questa tipologia di scrittura può sembrare lontana dalla scrittura formale, ma entrambe sottostanno alle medesime regole: la necessità di formulare un messaggio chiaro grazie all'utilizzo corretto della punteggiatura e delle regole ortografiche e l'attenzione al senso del messaggio.

Anche nell'ambito della comunicazione scritta in hotel e nella corrispondenza commerciale, la vena creativa dell'autore può aiutare a colpire l'attenzione del cliente che legge il messaggio. Una comunicazione puramente formale non si distingue dalle altre e perde l'occasione di attirare l'attenzione che merita, soprattutto in ambito commerciale.

La creatività come la capacità di scrittura è una competenza che si può acquisire, anche in questo caso nel tempo grazie all'esperienza.

Di seguito alcuni suggerimenti per migliorare la capacità di scrittura creativa:

- leggere molto, non solo sui social, ma libri, riviste e giornali;
- non smettere mai di migliorarsi;
- avere coraggio e provare a fare qualcosa di nuovo;
- sognare a occhi aperti per poi appuntarsi delle idee;
- scrivere in modo costante.

