

Diventare un food photographer



La condivisione di immagini relative al cibo tramite social è esplosa negli ultimi anni generando interesse anche nei confronti degli aspetti tecnici legati alla fotografia.

Passare dalla passione amatoriale per la fotografia alla professione non è semplice, ma può essere una buona base di partenza.

Il food photographer è un professionista che si occupa di produrre immagini di altissima qualità legate al cibo per campagne pubblicitarie su siti Internet, social network, riviste, libri di cucina.

Per intraprendere questa professione è bene apprendere tecniche di base e avanzate di fotografia e allo stesso tempo avere una buona conoscenza delle Arti culinarie. Fotografare degli oggetti inanimati comporta scelte di inquadrature precise per metterne in risalto le migliori caratteristiche.

Le principali tipologie di food photography riguardano:

- la fotografia per il packaging (le confezioni che contengono il prodotto);
- la food photography pubblicitaria (presuppone una componente artistica molto importante perché deve promuovere il prodotto stesso).

Per farsi conoscere, al fine di lavorare per agenzie di pubblicità, è auspicabile avviare una propria pagina Instagram e Facebook e pubblicare periodicamente le proprie realizzazioni.

La concorrenza è sicuramente molto ampia, ma per chi fa questo lavoro con passione ci sono tante possibilità.