

L'hotel che cambia e la digitalizzazione ai tempi del Covid-19

Dopo le grandi difficoltà passate dal settore turistico-alberghiero, gli albergatori intravedono a breve un futuro post-Covid.

Dalle crisi possono nascere delle occasioni e chi lavora in questo settore lo sa bene. Gli operatori puntano quindi a sfruttare i cambiamenti e le nuove esigenze da parte del cliente che sono emerse durante la pandemia. Le nuove necessità dell'ospite riguardano:

- la digitalizzazione delle procedure alberghiere per velocizzare le prenotazioni, politiche diverse di cancellazioni e rimborsi, check in e check out virtuali;
- la predisposizione nelle camere d'albergo di postazioni per effettuare smart working;
- l'utilizzo di QR Code per i menu presso il ristorante;
- una maggiore attenzione all'igiene e alla sanificazione degli ambienti che non diminuirà in epoca post pandemica;
- la ricerca di strutture eco-friendly che prestino particolare attenzione all'aspetto ecosostenibile.

Le tecnologie sono strettamente legate al tema della sostenibilità ambientale in quanto consentono una riduzione dell'impatto sull'ambiente: in un prossimo futuro sarà sempre più importante considerare queste componenti per lo sviluppo del settore turistico.

