

## Gli sconti in hotel: i last minute

Last minute significa avere la possibilità per il cliente di prenotare all'ultimo momento un servizio turistico scontato dal pacchetto viaggio che comprende volo e/o servizi oppure anche di richiedere un semplice pernottamento presso la struttura ricettiva.

I last minute sono molto convenienti per chi li acquista perché il cliente può arrivare a risparmiare anche oltre il 50% del prezzo originario. Il turista che acquista un viaggio o un soggiorno last minute, lo fa con la consapevolezza che difficilmente potrà scegliere tra una vasta gamma di servizi, ma dovrà accontentarsi di quelli disponibili.

L'azienda che mette a disposizione le sue offerte a un prezzo molto interessante per il cliente finale, lo fa pur sapendo che molto probabilmente riuscirà a rientrare appena nei costi. Il vantaggio per l'agenzia di viaggi o la struttura ricettiva che vende un servizio last minute è legato principalmente alla necessità di recuperare almeno in parte l'invenduto.

Da alcuni anni sta avvenendo un'inversione di tendenza: l'azienda invece di proporre offerte last minute utilizza la tecnica del "prenota prima". Il cliente che prenota prima acquista i servizi con anticipo anche di parecchi mesi, con il vantaggio di usufruire di un risparmio considerevole e di avere a disposizione un'ampia gamma di scelta tra i servizi disponibili.

Per quanto riguarda le aziende che offrono la possibilità di prenotare con largo anticipo a un prezzo vantaggioso per l'ospite, questa tecnica consente loro di poter programmare le attività e gli investimenti necessari per la stagione.

Per quanto riguarda le tariffe relative alle strutture ricettive, i last minute e i prenota prima sono calcolati come tariffe dinamiche predisposte dal software RMS (Revenue Management System).