

Verifica formativa e sommativa

Conoscenze

Vero o falso

1. La comunicazione è lo scambio di informazioni o messaggi tra due o più persone. ☒ V ☐ F
2. Lo stato emotivo e le caratteristiche personali non influenzano lo scambio di informazioni tra due individui. ☐ V ☒ F
3. La tecnologia non ha limiti. ☐ V ☒ F
4. Nella comunicazione possono verificarsi alcune anomalie causate da fraintendimenti. ☒ V ☐ F
5. Il tono del messaggio fa parte della comunicazione verbale. ☐ V ☒ F
6. Nel rapporto con il cliente, le parti più espressive del viso sono lo sguardo e il sorriso. ☒ V ☐ F
7. Per una comunicazione positiva con il nostro cliente è importante non guardare la persona che ci sta di fronte negli occhi. ☐ V ☒ F
8. Le mani sono considerate dei messaggeri di significato. ☒ V ☐ F
9. Prima sono nate le emoji e successivamente le emoticon. ☐ V ☒ F
10. La capacità di raccontare un'esperienza è molto importante per lavorare come influencer. ☒ V ☐ F



Indica la risposta corretta

1. La modalità "always on" significa:
 - a. sempre sull'onda.
 - ☒ b. sempre connessi a dispositivi mobili.
 - c. sempre attenti ai dettagli.
2. Gli elementi che compongono il processo comunicativo sono:
 - a. comunicazione interattiva, messaggio, canale, codice, feedback.
 - b. trasmittente, messaggio, richiamo, feedback.
 - ☒ c. emittente, ricevente, messaggio, codice, canale, feedback.
3. Esistono tre tipologie di linguaggi che vengono comunemente impiegati nella comunicazione:
 - ☒ a. verbale, paraverbale, non verbale.
 - b. scritto, orale, narrativo.
 - c. feedback, fraintendimento, capacità di ascolto.
4. Il mezzo più importante che viene utilizzato nell'interazione tra le persone è:
 - a. comunicazione verbale.
 - b. comunicazione paraverbale.
 - ☒ c. comunicazione non verbale.
5. La prossemica è:
 - a. la modalità comunicativa tra le persone.
 - ☒ b. la scienza che studia lo spazio che dovrebbe essere mantenuto tra le persone.
 - c. la prossimità tra due hotel.

