

## Completamento

Completa le frasi, inserendo uno dei seguenti termini.

*campagne pubblicitarie ■ droni ■ action cam ■ gimbal ■ sponsor ■ social network ■ promuovere travel influencer*

I **travel influencer** sono professionisti che si occupano di realizzare contenuti ed esperienze relative a viaggi e vacanze, destinazioni, hotel e altre strutture ricettive. Questi opinionisti possono avvalersi di diversi canali di comunicazione come **social network**.

Chi lavora in questo settore utilizza tecnologie recenti quali **droni**, **action cam**, **gimbal**.

I professionisti viaggiano e raccontano la propria esperienza guadagnando grazie alle **campagne pubblicitarie** che gli vengono proposte tramite uno **sponsor**, un'azienda che ha l'obiettivo di **promuovere** un prodotto, un evento o un luogo sfruttando la sua notorietà.

## Competenze

**COMPETENZE DIGITALI CON TIC** • Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione



### La realizzazione di uno storyboard con la tecnica dello storytelling

Dividetevi in gruppi e scrivete una storia accattivante della lunghezza di massimo una pagina, seguendo il seguente schema.

#### La tua storia



**Who** – Chi sono i protagonisti della vostra storia? Quale età hanno, qual è la loro provenienza? Descrivete le loro caratteristiche.



**What** – Quali sono i contenuti del vostro racconto? Ricordatevi che è necessario inserire un “motore” nella storia che porti i protagonisti a compiere delle azioni per la soluzione di uno o più problemi.