

Completamento

Completa le frasi, inserendo uno dei seguenti termini.

junior suite ■ albergo ■ sviluppo orizzontale ■ food & beverage ■ executive ■ piano terra seminterrato ■ turistico ■ business ■ sviluppo verticale ■ stanze ■ terrazzo ■ suite ■ standard room division ■ meeting & events

La struttura ricettiva è caratterizzata da uno **sviluppo verticale**, è costruita a più piani nelle aree urbane dove c'è scarsità di zone edificabili e quest'ultime hanno un costo elevato.

Nello **sviluppo orizzontale** l'albergo si estende in larghezza, è una struttura tipica delle zone di villeggiatura dove lo spazio disponibile è maggiore e la costruzione meglio si armonizza con l'ambiente circostante. Il classico esempio è il villaggio **albergo** e il villaggio **turistico**.

La struttura ricettiva è suddivisa nei seguenti spazi:

- il **piano terra**, il cuore della struttura, dove si concentrano molte attività come i servizi front e back office, le aree comuni, di ristoro e le sale congressuali. Dalla hall si raggiungono i piani superiori, dove si trovano le **stanze** per gli ospiti e i locali di servizio annessi;
- il **seminterrato**, dove ci sono magazzini, impianti tecnici, locali di servizio e l'eventuale garage;
- il **terrazzo**, posizionato all'ultimo piano, dove può trovare posto un ristorante panoramico (roof garden) o un centro benessere.

La camera **executive** è finemente rifinita con un arredo ricercato, è spaziosa, ha un angolo relax con divano o poltrona.

La **junior suite** è composta da un unico locale, in cui una parte è allestita a soggiorno.

La camera **business** ha tutti i comfort necessari all'uomo di affari, come la connessione Internet a banda larga e wireless.

La **suite** mette a disposizione del cliente una zona giorno distinta e separata dalla zona notte.

La camera **standard** è assegnata a clienti senza particolari esigenze.

I principali settori presenti all'interno di una struttura ricettiva sono in genere i seguenti:

- **food & beverage**, che si occupa delle attività legate ai servizi ristorativi;
- **room division**, che si occupa dell'assegnazione della camera al cliente e della gestione di tutte le attività a essa connesse;
- **meeting & events**, presente negli alberghi che dispongono di sale congressuali.

Competenze

COMPETENZE DIGITALI CON TIC • Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione

Progetto di un hotel

Dividetevi in gruppi, progettate l'allestimento di un hotel scegliendone lo stile. Definite:

- quante stanze ha il vostro hotel;
- quale tipologia e allestimento deve avere;
- da che cosa è composto il set di cortesia.

Preparate una presentazione in Power Point, in cui mostrate al resto della classe le scelte che avete effettuato in merito alle camere e i vostri progetti di allestimento per ciascuna tipologia di camera. Utilizzate il programma con cui avete creato nel Laboratorio 1 la stanza d'hotel per allestire le varie tipologie di camere.