

Verifica formativa e sommativa

Conoscenze

Vero o falso

1. Instagram è un social network che lavora soprattutto sull'immagine. ☒ F
2. La gestione della pubblicazione dei contenuti su Instagram per le strutture ricettive è affidata sempre a esperti di marketing. ☐ ☒
3. Non esiste una programmazione per la pubblicazione di post su Instagram da parte di una struttura ricettiva. ☐ ☒
4. Engagement significa coinvolgimento. ☒ F
5. OTA significa Online Trend Agency. ☐ ☒
6. Le agenzie dettaglianti possono acquisire la licenza specifica di tour organizer per poter produrre e organizzare prodotti turistici. ☒ F
7. L'overbooking è la prenotazione effettuata nel reparto over. ☐ ☒
8. Un numero sempre maggiore di alberghi sta passando all'uso delle tariffe dinamiche invece del listino statico. ☒ F
9. Il RMS (Revenue Management System) elabora le tariffe per il listino statico. ☐ ☒
10. I gruppi hanno la possibilità di avere tariffe preferenziali. ☒ F



Indica la risposta corretta

1. Un sito responsive è:
 - a. sempre presente.
 - ☒ b. modificato graficamente per adattarsi a diversi dispositivi.
 - c. un sito responsabile dal punto di vista dei contenuti.
2. Il contratto d'albergo può comprendere:
 - a. RO, BR, BH, FB, AI.
 - b. RB, HF, HB, FB, AI.
 - ☒ c. RO, BB, HB, FB, AI.
3. Il time limit e la carta di credito sono:
 - ☒ a. mezzi di garanzia per l'hotel.
 - b. forme di pagamento.
 - c. carte per gli sconti.
4. Il planning:
 - a. serve per verificare gli eventi all'interno della struttura ricettiva.
 - ☒ b. offre la possibilità di controllare lo stato di occupazione delle camere.
 - c. pianifica le sale ristorante.
5. Regret significa:
 - a. camera particolare presente negli hotel 5 stelle.
 - b. errore di registrazione del cliente.
 - ☒ c. mancata disponibilità della camera.

