

I nomi delle aziende



Numerosi brand di note aziende hanno origini curiose.

La danese 'Lego' deriva da 'leg godt' (gioca bene!), motto del suo fondatore, il falegname Ole Kristiansen.



'Reebok' si è ispirata a un'antilope africana, snella ed elegante, che gli indigeni chiamano Rhebok.



'Nike' trae origine dalla dea greca della vittoria Nike (e come tale il nome si dovrebbe leggere così com'è scritto).



'Sony' è la fusione della parola latina sonus (suono) con un aggettivo slang americano, sonny (sveglio).



'Ikea' è l'acronimo delle iniziali del fondatore (Ingvar Komprad), della fattoria (Elmtaryd) e del villaggio (Agunnaryd) in cui abitava da giovane.



'Audi' è l'imperativo del verbo latino audio (ascolto), corrispondente al significato tedesco del cognome del fondatore Horch.



Curiosa anche l'origine del marchio 'Virgin': a una riunione preliminare coi suoi collaboratori, il fondatore Richard Branson chiese suggerimenti per il brand dell'azienda; uno di loro lanciò una proposta scherzosa. " 'Virgin', dato che qui siamo tutti 'vergini' nel mondo degli affari!" e il nome piacque a Branson.