

SINTESI modulo A

1. Che cos'è un bisogno?

È uno stato di insoddisfazione o di disagio da eliminare.

2. Che tipi di bisogni esistono?

Esistono bisogni primari (per esempio mangiare, bere), secondari (per esempio ascoltare musica), voluttuari (per esempio un orologio d'oro).

3. Che cos'è un bene?

È una risorsa materiale (per esempio il cibo) o immateriale (per esempio la cultura) capace di soddisfare un bisogno.

4. Che cos'è un servizio?

È una prestazione che un soggetto compie per soddisfare il bisogno di altri soggetti.

5. Quali sono le caratteristiche di beni e servizi?

Quelle di essere scarsi (cioè limitati in quantità), accessibili e utili a soddisfare un bisogno.

6. Come si producono beni e servizi?

Si producono con l'attività economica.

7. Chi fa attività economica?

I soggetti che fanno attività economica sono: le famiglie, le imprese, le banche, lo Stato e il resto del mondo.

8. Chi è il turista?

Si considera turista: chi viaggia o visita (turismo attivo), chi ospita i viaggiatori (turismo passivo), chi lavora nel settore dei viaggi (turismo produttivo).

9. Il turismo è un bisogno?

Sì, è un bisogno psicologico, culturale e immateriale.

10. Come si suddivide il turismo?

Si suddivide in *leisure* (svago, divertimento, cultura) e *business* (affari).

11. Quali sono i tipi di turismo?

Vacanziero, termale, religioso, culturale, sportivo, enogastronomico, d'avventura, ecologico, agriturismo, crocieristico, congressuale, business, tematico, esperienziale.

12. Che cos'è la domanda turistica?

È l'insieme dei beni o servizi richiesti dai viaggiatori/visitatori.

13. Che cos'è l'offerta turistica?

È l'insieme dei beni o servizi offerti dagli operatori del settore.

14. Che cos'è l'equilibrio del mercato turistico?

È la situazione che si ottiene quando la quantità di domanda e di offerta turistica di uno stesso bene o servizio si uguagliano.

15. Che cos'è il marketing mix?

È la combinazione di quattro elementi – Prodotto, Prezzo, Piazza, Promozione – adottata dalle imprese per vendere al meglio i loro prodotti.

16. Che cos'è il Codice del Turismo?

È un documento comprendente 74 articoli di legge per regolamentare il settore, stimolarne la crescita e tutelare il consumatore.