

SINTESI modulo H

1. Che cos'è il patrimonio di un'impresa?

È l'insieme delle risorse a disposizione dell'imprenditore in un determinato momento.

2. Sotto quali aspetti può essere considerato?

Sotto due aspetti: qualitativo (come un insieme eterogeneo di beni e servizi) e quantitativo (come un fondo di valori).

3. Che cosa si intende per "riclassificazione" del bilancio di un'impresa?

Si intende una rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico per avere a disposizione un più alto numero di informazioni.

4. Come si riclassifica lo Stato Patrimoniale?

Con una tabella in cui si distinguono le Attività (Impieghi) dalle Passività (Fonti di finanziamento).

5. Che cosa comprendono gli Impieghi?

Comprendono l'attivo corrente (liquidità di cassa, crediti a breve, rimanenze di merci) e l'attivo immobilizzato (immobilizzazioni materiali, immateriali, finanziarie).

6. E le Fonti?

Comprendono le passività correnti (debiti a breve), le passività consolidate (debiti a medio/lungo termine) e il patrimonio netto, composto dal capitale proprio (conferimenti dell'imprenditore o dei soci, riserve volontarie) e dagli utili.

7. Che cosa sono gli inventari?

Sono prospetti redatti periodicamente, che riportano tutto ciò che è presente in azienda in quel momento.

8. Che cosa sono i ratei?

I ratei sono quote di ricavi (ratei attivi) o di costi (ratei passivi) che verranno riscossi o pagati nell'esercizio successivo.

9. Che cosa sono i risconti?

I risconti sono quote di costi (risconti attivi) o di ricavi (risconti passivi) già pagati o riscossi nell'esercizio in corso.

10. Che cos'è un ammortamento?

È il procedimento attraverso cui si effettua una ripartizione dei costi pluriennali di un bene con quote attribuite a ogni singolo esercizio.

11. Che cosa sono i ricavi?

Sono il risultato economico di una vendita di beni o di prestazioni di servizi.

12. Come si possono suddividere i ricavi di un'impresa turistica?

Si possono suddividere in tre tipologie: tipici, accessori, finanziari. Quelli tipici derivano dalla gestione caratteristica (vendita camere di un hotel), quelli accessori da servizi complementari (affitto spazi di un albergo), quelli finanziari da interessi

13. Che cosa sono i costi?

I costi sono il risultato economico di un acquisto di fattori produttivi.

14. Come si possono classificare i costi?

Rispetto alla durata si classificano in: costi di esercizio e costi pluriennali.

Rispetto alla quantità di produzione si classificano in: costi fissi (per esempio canone di locazione), costi variabili (per esempio derrate alimentari), costi semivariabili (per esempio telefono).

Rispetto alle fasi di produzione si classificano in: costi diretti (per esempio materie prime) e costi indiretti, o comuni (per esempio ammortamento impianti).

15. Che cos'è il costo primo?

È la somma dei costi diretti sostenuti.

16. Che cos'è il costo complessivo?

È la somma dei costi primi e dei costi comuni.

17. Che cosa sono gli oneri figurativi?

Non sono veri e propri costi, ma rinunce fatte dall'imprenditore (per esempio rinuncia al proprio stipendio).

18. Che cos'è l'utile di esercizio?

È il risultato economico che si ottiene alla fine di un esercizio se i ricavi di vendita risultano superiori ai costi complessivi.

19. Che cos'è il *full costing*?

È il costo complessivo (costi diretti + costi comuni) di produzione di un bene o servizio.

20. Che cos'è il *direct costing*?

È il costo di un prodotto relativamente ai soli costi diretti.

21. Che cos'è il *break even point* (BEP)?

È il punto di equilibrio, in cui ricavi e costi si uguagliano.