

## **SINTESI modulo A**

### **1. Che cosa si intende per “globalizzazione” del turismo?**

È il fenomeno per cui il turista sceglie le destinazioni più disparate e ne gestisce l'organizzazione in maniera autonoma, distribuendole nell'arco dell'anno.

### **2. Che cosa è il WTTC?**

È l'organismo internazionale che riunisce tutti i principali operatori del settore (compagnie aeree, compagnie di crociera, agenzie di viaggio, T.O., hotel), facendosi loro portavoce presso i governi.

### **3. Quali fattori influenzano il turismo internazionale?**

Sono: il prezzo dei prodotti o servizi, il reddito dei turisti, il costo della vita, i tassi di cambio, gli eventi politici e sociali, le motivazioni personali.

### **4. Da cosa è costituita la normativa UE in materia di turismo?**

È costituita, in ordine di importanza: da regolamenti, direttive, comunicazioni.

### **5. Che cosa si intende per “sussidiarietà” in ambito turistico?**

Si intende il principio secondo cui il turismo deve contribuire allo sviluppo equilibrato di un territorio, in armonia con la cultura dei residenti e il rispetto del paesaggio.

### **6. Che cosa sono gli indicatori statistici del mercato turistico nazionale?**

Sono: la bilancia turistica, la permanenza media, la densità ricettiva, il tasso di ricettività e il tasso di propensione turistica.

### **7. Quando il saldo della bilancia turistica è attivo?**

Quando i consumi dei turisti stranieri in Italia sono superiori (in valore monetario) ai consumi dei turisti italiani all'estero.

### **8. Quali organismi operano a livello turistico nazionale?**

Operano: il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, la Direzione generale del turismo, l'ENIT (Agenzia Nazionale per il Turismo), l'ONT (Osservatorio Nazionale del Turismo).

### **9. Che cosa sono Federturismo e Confturismo?**

Sono associazioni di categoria che tutelano gli interessi economici delle imprese del settore turistico.