

SINTESI modulo A

1. Che cosa si intende per “globalizzazione” del turismo?

È il fenomeno per cui il turista sceglie le destinazioni più disparate e ne gestisce l'organizzazione in maniera autonoma, distribuendole nell'arco dell'anno.

2. Che cosa è il WTTC?

È l'organismo internazionale che riunisce tutti i principali operatori del settore (compagnie aeree, compagnie di crociera, agenzie di viaggio, T.O., hotel), facendosi loro portavoce presso i governi.

3. Quali fattori influenzano il turismo internazionale?

Sono: il prezzo dei prodotti o servizi, il reddito dei turisti, il costo della vita, i tassi di cambio, gli eventi politici e sociali, le motivazioni personali.

4. Da cosa è costituita la normativa UE in materia di turismo?

È costituita, in ordine di importanza: da regolamenti, direttive, comunicazioni.

5. Che cosa si intende per “sussidiarietà” in ambito turistico?

Si intende il principio secondo cui il turismo deve contribuire allo sviluppo equilibrato di un territorio, in armonia con la cultura dei residenti e il rispetto del paesaggio.

6. Che cosa sono gli indicatori statistici del mercato turistico nazionale?

Sono: la bilancia turistica, la permanenza media, la densità ricettiva, il tasso di ricettività e il tasso di propensione turistica.

7. Quando il saldo della bilancia turistica è attivo?

Quando i consumi dei turisti stranieri in Italia sono superiori (in valore monetario) ai consumi dei turisti italiani all'estero.

8. Quali organismi operano a livello turistico nazionale?

Operano: il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, la Direzione generale del turismo, l'ENIT (Agenzia Nazionale per il Turismo), l'ONT (Osservatorio Nazionale del Turismo).

9. Che cosa sono Federturismo e Confturismo?

Sono associazioni di categoria che tutelano gli interessi economici delle imprese del settore turistico.