

DOMANDE A RISPOSTA APERTA

3 punti per ogni risposta ◀

1. Spiega il significato dei seguenti tipi di bisogni: primari, secondari, voluttuari.
2. Spiega la differenza tra beni di consumo e beni strumentali.
3. Elenca le fasi dell'attività economica e indica quale di esse comporta l'accantonamento per produzioni future.
4. Quali soggetti sono coinvolti nell'attività turistica e qual è la funzione di ognuno di essi?
5. Perché si dice che un prodotto turistico è intangibile?
6. Spiega il significato di mercato turistico.
7. Elenca i sei fattori che influenzano la domanda turistica.
8. Che cosa si intende per permanenza media?
9. Come si realizza l'equilibrio del mercato turistico?
10. Elenca gli elementi del marketing mix.

max 30 punti ▶

QUESITI A SCELTA BINARIA

0,5 punti per ogni risposta ◀

1. Individua nell'elenco i bisogni individuali e quelli collettivi

- Disporre di una scuola pubblica
- Andare a teatro
- Andare in discoteca
- Aver assicurato un Pronto Soccorso ospedaliero
- Leggere un libro
- Disporre di un luogo ove praticare il culto religioso
- Aver garantita la tutela ambientale

individuali	collettivi
	✓
✓	
✓	
	✓
✓	
	✓
	✓

2. Individua nell'elenco i beni e i servizi

- Bicicletta
- Televisore
- Telegiornale
- Cd musicale
- Festival della canzone
- Bevanda consumata in casa
- Caffè servito al bar

beni	servizi
✓	
✓	
	✓
✓	
	✓
✓	
	✓

3. Nell'elenco distingui tra beni turistici e servizi turistici

- Centro benessere
- Interprete
- Aeroporto
- Visita guidata
- Spiaggia
- Accoglienza ospiti
- Bus navetta aeroporto-hotel

beni	servizi
✓	
	✓
	✓
	✓
✓	
	✓
	✓

4. Nell'elenco distingui quali fattori influenzano domanda e offerta turistica

- Regime politico
- Valore di cambio della moneta
- Ambiente sociale
- Prezzi
- Strutture sanitarie
- Clima
- Trasporti

domanda	offerta
✓	
✓	
✓	
✓	
	✓
	✓
	✓

max 14 punti ◀

ESERCIZI DI COMPLETAMENTO

0,5 punti per ogni risposta ◀

Inserisci i termini mancanti scegliendo tra quelli sottoelencati (alcuni sono distrattori)

1. Perché si possa parlare di turismo devono ricorrere i seguenti elementi: lo **spostamento** verso una località diversa da quella di **residenza**; la **durata** temporanea, non meno di 24 ore e non più di un anno; la **motivazione**, cioè lo scopo del viaggio; la **irregolarità** dei viaggi, cioè la variabilità dei tempi e dei luoghi. Ne consegue che non possono essere considerati turisti gli **escursionisti**, che completano il viaggio di andata e ritorno in un giorno, gli **immigrati** in cerca di un'occupazione e i **frontalieri** che si recano ogni giorno per lavoro al di là del confine.
irregolarità – frontalieri – sostenibilità – durata – immigrati – migranti – viaggiatore – residenza – escursionisti – motivazione – spostamento

2. Nel mercato turistico la domanda è l'insieme di **beni** e **servizi** richiesti dagli **utilizzatori** (**viaggiatori** / **visitatori**) in un determinato periodo di tempo. Ha la caratteristica di essere **elastica**, cioè soggetta a cambiamenti, e **stagionale**, cioè concentrata nel tempo, ed è influenzata soprattutto dal **prezzo**. L'offerta, invece, è **rigida**, in quanto mostra difficoltà ad adeguarsi ai cambiamenti ed è influenzata da fattori **oggettivi**, come per esempio il clima di una località, e le infrastrutture, come per esempio **strade** e **ospedali**.

strade – viaggiatori – servizi – prodotti – elastica – utilizzatori – ospedali – soggettivi – prezzo – visitatori – oggettivi – operatori – beni – rigida – stagionale

max 10 punti ◀

ESERCIZI DI APPLICAZIONE

La tabella riporta i dati rilevati dall'Istat (Istituto centrale di Statistica) sulla ricettività turistica di due Regioni italiane, Marche e Sicilia, nell'anno 2011.

	<i>Marche</i>	<i>Sicilia</i>
Presenze italiane	9.193.147	8.153.869
Presenze straniere	1.831.101	5.904.028
Arrivi italiani	1.890.561	2.540.354
Arrivi stranieri	370.008	1.681.287
Posti letto	194.405	195.839
Superficie territorio	9.401 kmq	25.811 kmq
Popolazione	1.551.098 ab.	5.082.000 ab.

1. Calcola:

- a. La **permanenza media** dei turisti italiani e quella dei turisti stranieri nelle due Regioni (*arrotondata ai centesimi*)

1 punto ◀

$$\begin{aligned} \text{Marche } & \frac{9.193.147}{1.890.561} = 4,86 \text{ P.M. italiani} \\ & \frac{1.831.101}{370.008} = 4,95 \text{ P.M. stranieri} \\ \text{Sicilia } & \frac{8.153.869}{2.540.354} = 3,21 \text{ P.M. italiani} \\ & \frac{5.904.028}{1.681.287} = 3,51 \text{ P.M. stranieri} \end{aligned}$$

- b. Il **tasso di ricettività**

1 punto ◀

$$\begin{aligned} \text{Marche } & \frac{194.405}{1.551.098} \times 100 = 12,53 \text{ posti letto ogni 100 ab.} \\ \text{Sicilia } & \frac{195.839}{5.082.000} \times 100 = 3,85 \text{ posti letto ogni 100 ab.} \end{aligned}$$

- c. La **densità ricettiva**

1 punto ◀

$$\begin{aligned} \text{Marche } & \frac{194.405}{9.401} = 20,68 \text{ posti letto per kmq} \\ \text{Sicilia } & \frac{195.839}{25.811} = 7,59 \text{ posti letto per kmq} \end{aligned}$$

2. Rispondi:

- a. Quale delle due Regioni presenta un'offerta turistica più ampia? 1 punto ◀
 b. Come spieghi il fatto che la Sicilia abbia un numero di turisti stranieri, in cifra assoluta e in percentuale, più elevato rispetto alle Marche? Documenta la tua risposta. 2 punti ◀

max 6 punti ◀

Totale 60 punti

Griglia di valutazione**max 60 punti**

p. 60	Ottimo
p. 54-59	Distinto
p. 48-53	Buono
p. 42-47	Più che sufficiente
p. 36-41	Sufficiente
p. 30-35	Scarso
< p. 30	Gravemente insufficiente