ESPANSIONE

LEZIONE

18

Le associazioni dei consumatori

La prima importante associazione di consumatori nasce nel 1955 in Gran Bretagna; si tratta del *Consumer Council* che già nel 1957 inizia la pubblicazione del suo *Shopper's Guide*, per informare i consumatori sulla qualità dei prodotti.

Il *Codice del consumo* non poteva dimenticare le associazioni di consumatori, i cui rappresentanti fanno parte del «Consiglio nazionale dei consumatori» (art. 136 *Cod. consumo*), che fra l'altro ha il compito di:

- esprimere il proprio parere sugli atti normativi che riguardano gli interessi dei consumatori e degli utenti;
- formulare proposte in materia di tutela dei consumatori e degli utenti;
- promuovere studi e ricerche statistiche per controllare la qualità dei prodotti e dei servizi;
- affiancare i consumatori e gli utenti nelle cause che li vedono coinvolti per la tutela dei loro diritti.

Va precisato che l'art. 137 *Cod. consumo* stabilisce norme molto rigorose per le associazioni stesse, in modo da impedire ulteriori raggiri e truffe ai danni dei contribuenti.