un articolo

Il Resto del Carlino

Le città dell'accoglienza? Sono ferme agli anni '60

BOLOGNA

L'ITALIA negli anni '70 era la prima meta turistica del mondo. Ora viaggiamo fra il quinto e sesto posto. Cos'è succes 1 nel mezzo? E' lo spunto del convegno dedicato a «Urban design & hotel industry» che venerdì, al Savoia Hotel Regency di Bologna cercherà le strade per un rilancio del settore. Cosa blocca il rinnovo della città turistiche? Come attrarre investimenti? Come adeguare città e strutture alberghiere alle aspettative dei

«Non scuciono se non vedono idee. All'albergatore che vuole ristrutturare il suo '15 camere' non daranno credito, perchè è già fuori mercato. In 2 itto ho parlato con un imprenditore che vuole investire su otto chilometri di spiaggia...Il fatto è che per fare promozione serve un prodotto e quello italiano è fermo agli anni '60, quando il turismo nacque, spontaneamente, senza un progetto. Vogliamo capire perchè le città turistiche sembrano immutabili...»

La crisi delle città turistiche italiane

Un dato incontestabile. L'Italia negli anni Settanta era la prima meta turistica del mondo. Ora siamo al quinto posto.
L'articolo riprodotto (*il Resto del Carlino*, 16 novembre 2011) individua nell'«immobilismo» delle città turistiche italiane la principale causa di questa grave situazione.

1 BOLOGNA – L'Italia negli anni 70 era la prima meta turistica del mondo. Ora viaggiamo fra il quinto e il sesto posto. Cosa è successo nel mezzo? [...] Cosa blocca il rinnovo delle città turistiche? Come attrarre investimenti? Come adeguare città e strutture alberghiere alle aspettative dei nuovi turisti? [...]
Gli esempi di Siviglia, Barcellona, Bilbao sono troppo vicini per non rappresentare un confronto stridente con la realtà italiana.

2 [*Le banche*] non scuciono se non vedono idee. All'albergatore che vuole ristrutturare il suo «15 camere» non daranno credito, perché è già fuori mercato. In Egitto un imprenditore vuole investire su otto chilometri di spiaggia... Il fatto è che per fare promozione serve un prodotto e quello italiano è fermo agli anni 60, quando il turismo nacque spontaneamente, senza un progetto. Vogliamo capire perché le città turistiche sembrano immutabili...