

Per saperne di più■ **Bibliografia:**

- R. Aloi, *Mercati e negozi*, Milano, Hoepli, 1959
- F. Braudel, *Il Mediterraneo. Lo spazio e la storia, gli uomini e la tradizione*, Milano, Bompiani, 1988
- AA.VV. *La valorizzazione del patrimonio naturale e culturale per lo sviluppo di un turismo sostenibile in destinazioni turistiche non tradizionali*, Commissione Europea,

Direzione generale imprese, Unità turismo, Lussemburgo, Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità Europee, 2003

- S. Latouche, *Le marché, l'agora et l'acropole. Se réappropriier du marché*, in *Réfractions*, n. 9, pp. 1-10, 2005
- J.C. Corbatta, *El turismo por los mercados artesanales*, reperibile all'indirizzo www.analitica.com
- P. Matvejević, *Breviario mediterraneo*, Milano, Garzanti, 1991

neo, Milano, Garzanti, 1991

- P. Matvejević, *Il Mediterraneo e l'Europa*, Milano, Garzanti, 1998

■ **Siti:**

- www.airt.org
- www.analitica.com
- www.cnrs.fr
- www.ecomusei.net
- www.franceguide.com
- www.marches-provence.com
- www.refractions.plusloin.org
- www.unesco.org