

## Alcuni tra i principali eco-marchi in Europa

**Nordic Ecolabel o Nordic Swan**

Il simbolo del cigno (*swan*), noto nei Paesi nordici, è attribuito a 60 gruppi di prodotti. Si tratta di prodotti che hanno un bilancio ambientale uguale o inferiore ad altri analoghi e rispondono a specifici criteri in tutte le fasi della loro vita.

**Climatop**

L'obiettivo di Climatop è certificare i prodotti e i servizi più amici del clima (i migliori nella loro categoria). Prodotti simili vengono comparati in base alle emissioni di gas serra: ricevono il marchio quelli che hanno emissioni CO<sub>2</sub> equivalenti o inferiori al 20% di quanto ammesso per legge.

**Green Tourism Business Scheme**

Green Tourism Business Scheme è lo schema di certificazione turistica nazionale di Regno Unito e Irlanda. Gli esercizi che vengono accolti da Green Tourism sono selezionati con una graduatoria che prevede 145 diversi criteri che fanno riferimento a svariate aree, incluso il risparmio energetico e dell'acqua, il trattamento dei rifiuti, i materiali usati nell'arredamento, il tipo di cucina, l'attenzione alla biodiversità e altro.

**Environmentally Friendly Product: Czech Republic**

È il marchio nazionale della Repubblica Ceca, che contrassegna i prodotti amici dell'Ambiente. Garante del programma è il Ministero dell'ambiente, che si occupa anche di rendere pubblici i nuovi criteri, i documenti e i requisiti per ottenere questa *ecolabel*.

**Österreichisches Umweltzeichen (Austrian Ecolabel)**

L'*ecolabel* austriaca si rivolge soprattutto ai consumatori e solo secondariamente agli imprenditori e agli appalti pubblici. Offre al consumatore una guida nella scelta di prodotti o servizi con il minor impatto sull'ambiente o sulla salute.

**Ethical Company Organisation**

Lo scopo di Ethical Company Organisation è di incoraggiare le grandi aziende mondiali a trattare con rispetto esseri umani, ambiente e animali, con un'attenzione particolare allo *shopping* «etico».

**Blue Angel**

Blue Angel (Blauer Engel) è una certificazione tedesca che tutela ambiente e consumatori, perciò viene assegnato a prodotti e servizi ritenuti cosiddetti *eco-friendly* che rispecchiano alti standard di sicurezza, idoneità e salute.

**Estonian Ecotourism Quality Label**

Questo marchio indica le strutture turistiche che promuovono lo sviluppo economico locale e la conservazione del patrimonio naturale e culturale dell'Estonia.

**SEE What You Are Buying Into**

See sta per *Social Environmental Ethical*, ed è un marchio del Regno Unito rivolto agli esercizi che vogliono essere trasparenti sulle proprie politiche e scelte sociali, ambientali ed etiche.

**Green Key**

Si propone come un'*ecolabel* internazionale per prodotti turistici. Green Key è un diploma che viene conferito a compagnie che operano nel settore turistico. È particolarmente sviluppato in Francia e nei Paesi Bassi.

**Carbon Reduction Label**

Carbon Reduction Label dà visibilità al fatto che l'impronta ecologica lasciata da un prodotto o da un servizio è stata misurata e certificata, e che il gestore si è impegnato a ridurla nel corso dei due anni successivi alla certificazione. La cosiddetta impronta ecologica misura l'area biologicamente produttiva di mare e di terra necessaria per rigenerare le risorse consumate da una popolazione umana e per assorbire i rifiuti corrispondenti. Le misurazioni vengono effettuate sulla base di standard internazionali.

**Legambiente Turismo**

Il marchio Legambiente Turismo può essere rilasciato a ogni genere di struttura turistica, secondo modalità e procedure stabilite nell'ambito del progetto, che consiste nel migliorare la vivibilità delle città e del territorio, nel tutelare paesaggi, cultura e tradizioni nell'ambito dell'economia turistica.

**David Bellamy Conservation Award**

David Bellamy, botanico inglese, è il fondatore di questo riconoscimento, il cui scopo è di supportare le iniziative di parchi per *roulottes* e campeggi a protezione dell'ambiente.

segue →



### Nature's Best Ecotourism

Il marchio attesta l'eticità e l'alta qualità di viaggi nella natura in Svezia. A certificarlo sono associazioni di viaggiatori, proprietari terrieri, enti per la conservazione della natura, organizzazioni *non profit*, autorità pubbliche, compagnie turistiche e istituzioni.



### Viabono

Certifica le imprese turistiche della Germania. Per ottenere questa etichetta è necessario un ambiente intatto, una natura incontaminata e un prodotto turistico di alta qualità.



### Steinbock

Le imprese turistiche svizzere vengono certificate con un marchio che porta da uno a cinque stambecchi a seconda dell'impegno nello sviluppo sostenibile. Il marchio si rivolge a cinque settori: gestione, risparmio energetico, rispetto per l'ambiente, responsabilità sociale, creazione di una cultura regionale.



### Flybe Aircraft Ecolabel

Flybe è una compagnia aerea europea *low cost* che ha investito molto nella creazione di una flotta attenta alle esigenze di sostenibilità, ed è stata la prima aerolinea a introdurre un sistema di marchi per aeromobili. Il suo slogan è *Low cost, but not at any cost*, cioè «*low cost* ma non ad ogni costo».



### Agriturismi Bioecologici Aiab

Associazione italiana dedicata alla certificazione dell'agricoltura bio-ecologica.



### Green Certificate: Latvia

In Lettonia è stato introdotto questo marchio che rende visibile l'interesse alla sostenibilità delle località di vacanze attente alle risorse naturali, che offrono attività turistiche amiche dell'ambiente, cibi prodotti localmente, e anche informazioni sulle attrazioni culturali, storiche e naturali della zona.



### Beluga

La finalità di questo marchio islandese è migliorare la qualità della vita promuovendo la conservazione ambientale e lo sviluppo ecologicamente sostenibile. Beluga è il nome di un grande cetaceo bianco che vive nell'emisfero boreale ed è considerato a rischio a causa dei problemi di inquinamento.



### Environmentally Friendly Label: Croatia

Il marchio croato ha l'obiettivo di promuovere prodotti con minor impatto ambientale rispetto ad altri della medesima categoria. È stato creato per incentivare uno sviluppo turistico sostenibile.



### Milieukeur Ecolabel: The Netherlands

Milieukeur è un sistema di marchi attivo nei Paesi Bassi che segnala merci e servizi preferibili dal punto di vista ambientale e dello smaltimento.