

FACCIAMO IL PUNTO



Indica se le affermazioni sul testo e la comunicazione sono vere o false.

	V	F
1. Un testo deve sempre possedere uno scopo.		
2. In un testo non continuo compaiono più codici.		
3. La referenzialità è una caratteristica formale del testo.		
4. Per evitare ripetizioni si può ricorrere all'uso di iperonimi.		
5. L'intertestualità riguarda il contesto in cui è prodotto un testo.		
6. Più un testo espone notizie e dati nuovi più alta è la sua informatività.		
7. La coerenza stilistica è determinata dalla omogeneità delle scelte formali.		
8. Le concordanze morfologiche e sintattiche garantiscono la coerenza testuale.		
9. La coerenza semantica riguarda i rapporti fra le informazioni e il tema centrale.		
10. Le relazioni logiche sono evidenziate esclusivamente attraverso l'uso di avverbi e locuzioni avverbiali.		