

INDIVIDUARE ☆☆☆

1. Ipotizza per ciascuno dei seguenti messaggi un emittente e un destinatario.

	EMITTENTE	DESTINATARIO
È severamente vietato comunicare con i vicini di banco.	<i>I commissari di un esame</i>	<i>I candidati a un esame</i>
a. In seguito ad alcune violente scosse di terremoto, uno tsunami catastrofico ha colpito le coste giapponesi.		
b. Vi abbiamo preparato la stanza più bella, quella con la vista sul roseto.		
c. E quando esci dal lavoro, ricordati di passare in tintoria a ritirare i pantaloni.		
d. Se continuate a provare senza impegno, il saggio di fine anno sarà un disastro.		
e. I contravventori saranno puniti a norma di legge.		
f. Sei il solito egoista: non hai visto che ero solo al centro dell'area?		
g. Vieni a conoscere i sapori della nostra terra da Zi' Teresa!		

SCRIVERE ☆☆☆

2. Scrivi un messaggio coerente con gli emittenti e i destinatari indicati in tabella.

EMITTENTE	MESSAGGIO	DESTINATARIO
Nonna	<i>Allora, per il tuo compleanno preferisci un gioco o un bel libro?</i>	Nipotino
a. Direzione di un ipermercato		I clienti di un ipermercato
b. Bagnino		Bagnante
c. Ciclista		Automobilista
d. Agenzia di viaggi		Ipotetici clienti di un'agenzia di viaggi
e. Turista		Taxista
f. Vigile		Automobilista
g. Signora		Macellaio

INDIVIDUARE ☆☆☆

3. Ipotizza un referente che unisca gli emittenti e i destinatari accoppiati nella seguente tabella. Confronta le tue soluzioni con quelle dei compagni.

EMITTENTE	REFERENTE	DESTINATARIO
La ditta produttrice di un cellulare	<i>Le istruzioni per l'uso del cellulare</i>	L'acquirente del cellulare
a. Una maestra di danza		Un'allieva di un corso di danza
b. La nonna		Il nipotino
c. Un critico cinematografico		Il lettore di un quotidiano

d. Un amministratore delegato		Un rappresentante sindacale
e. Innamorata		Innamorato
f. Un avvocato		Un imputato
g. Il cliente di una pizzeria		Un cameriere

INDIVIDUARE ☆☆☆

4. Ipotizza un contesto coerente per ciascuno dei seguenti messaggi.

MESSAGGIO	CONTESTO
La sua taglia dovrebbe essere una 50, vero?	<i>Un negozio di abbigliamento</i>
a. Giorgio, occorre intensificare il numero delle bracciate nelle ultime due vasche.	
b. Loro sono bravi, però l'acustica è pessima.	
c. Spenga immediatamente la sigaretta!	
d. Quanti tipi di focalizzazione può adottare il narratore esterno?	
e. Non potresti andare più piano?	
f. È severamente vietato lasciare le bici in cortile.	
g. Mi spiace, ma siamo obbligati a bloccarle il prestito: ha consegnato questi libri con un ritardo di quindici giorni.	

SCRIVERE ☆☆☆

5. Scrivi due messaggi in cui le parole in elenco assumano un significato diverso a seconda del contesto in cui avviene la comunicazione, e di ciascuno di essi indica emittente, destinatario e contesto.

PAROLA	MESSAGGIO	FATTORI DELLA COMUNICAZIONE
Letto	<i>a. Questa sera vai a letto presto: domattina ti devi svegliare all'alba per andare a sciare.</i>	– Emittente e destinatario: <i>madre e figlio</i> – Contesto: <i>una serata in una famiglia</i>
	<i>b. I tranci di tonno, conditi con olio, aceto, sale grezzo e capperi, vanno posati su un letto di patate e messi al forno per venti minuti circa.</i>	– Emittente e destinatario: <i>un cuoco e il pubblico di una trasmissione televisiva</i> – Contesto: <i>una trasmissione televisiva di cucina</i>
Pressione	a.	– Emittente e destinatario:..... – Contesto:.....
	b.	– Emittente e destinatario:..... – Contesto:.....

Canale	a.	– Emittente e destinatario: – Contesto:
	b.	– Emittente e destinatario: – Contesto:
Terremoto	a.	– Emittente e destinatario: – Contesto:
	b.	– Emittente e destinatario: – Contesto:
Numero	a.	– Emittente e destinatario: – Contesto:
	b.	– Emittente e destinatario: – Contesto:

INDIVIDUARE ★ ★ ★

6. Indica il/i canale/i che ritieni più idoneo/i per trasmettere un messaggio nelle seguenti situazioni comunicative. Confronta le tue ipotesi con quelle dei tuoi compagni.

MESSAGGIO	CANALE
Acquistare il biglietto d'ingresso del Louvre per un prossimo viaggio a Parigi	<i>Sito Internet del museo</i>
a. Congratularsi con Laura e Roberto per la nascita del loro primo figlio	
b. Ricordare agli iscritti a un corso di fotografia la data della prima lezione	
c. Pubblicizzare l'apertura di un agriturismo nelle colline toscane	
d. Convocare i genitori di un allievo che si assenta molto spesso	
e. Avvisare i viaggiatori del ritardo di un treno	
f. Spiegare agli studenti un teorema geometrico	
g. Presentare il nuovo disco dei Radiohead	

INDIVIDUARE ☆☆☆

7. Individua il linguaggio con cui ritieni più semplice e coerente trasmettere un messaggio nelle seguenti situazioni comunicative. È possibile indicare anche più di una scelta.

	VERBALE	ICONICO-VISIVO	SONORO	MIMICO-GESTUALE
Indicare il divieto di calpestare le aiuole		X		
a. Spiegare il funzionamento di un frullatore				
b. Mostrare sorpresa per un arrivo inaspettato				
c. Informare l'ortopedico sui dolori alle ginocchia				
d. Sostenere un compagno durante un'interrogazione				
e. Comunicare a un calciatore che ha commesso un fallo				
f. Segnalare quanti chilometri mancano all'arrivo di una gara				
g. Manifestare la propria disapprovazione durante un concerto				

INDIVIDUARE E TRASFORMARE ☆☆☆

8. Individua il significato dei seguenti segni e trasforma il loro messaggio in linguaggio verbale.

a.		e.	
b.		f.	
c.		g.	
d.		h.	

INDIVIDUARE ☆☆☆

9. Abbina i seguenti gesti ed espressioni facciali ai messaggi in linguaggio verbale.

a. 	b. 	c. 
d. 	e. 	f. 

1. Per favore, stai zitto
2. Fammi pensare
3. Che sorpresa
4. Sono molto arrabbiato
5. Mi dispiace molto
6. Sono preoccupato

INDIVIDUARE E TRASFORMARE ★ ★ ★

10. Individua i gesti o le espressioni corrispondenti alle seguenti intenzioni comunicative.

Comunicare di essere annoiato	<i>Sbadigliare ostentatamente</i>
a. Ostentare incredulità	
b. Dichiarare che tutto è andato bene	
c. Dire a qualcuno che è pazzo	
d. Mostrare di non voler prendere posizione in una disputa	
e. Manifestare il proprio scontento nel corso di uno spettacolo	
f. Mostrare affetto verso qualcuno	

INDIVIDUARE ★ ★ ★

11. Individua i diversi linguaggi che possono contribuire a determinare le seguenti situazioni comunicative.

- Un fumetto: verbale (*i dialoghi e le didascalie*), iconico-visivo (*i disegni*).
- Uno spettacolo teatrale:
- Una lezione di chimica:
- Una pagina web:
- Un dépliant turistico:
- Una manifestazione studentesca:

INDIVIDUARE ★ ★ ★

12. Definisci quale fattore impedisce oppure ostacola il processo della comunicazione nelle seguenti situazioni.

Giovanni tenta di spiegare alla nonna come si scrivono e inviano gli sms con il cellulare.	<i>Referente</i>
a. Marco invia una e-mail che termina con un emoticon alla zia che non ne comprende il significato.	
b. Il mancato funzionamento degli amplificatori impedisce di ascoltare un concerto rock.	
c. Durante una telefonata, Mattia spiega confusamente un esercizio di matematica a Luca perché contemporaneamente sta giocando con il computer.	
d. Andrea non sa quali compiti svolgere perché chiacchierava con Marta quando la professoressa ha indicato i numeri e le pagine degli esercizi.	
e. Giulia sta chattando, senza sapere che dietro il nickname del suo interlocutore si nasconde un compagno di classe.	

INDIVIDUARE ★ ★ ★

13. Ipotizza per ogni situazione comunicativa una ragione che ne possa disturbare il regolare svolgimento.

Una conversazione in discoteca	<i>Il rumore assordante della musica</i>
a. La partecipazione a una videoconferenza	
b. La richiesta di un'indicazione stradale a Parigi	
c. L'ascolto della sirena di un'ambulanza	
d. La lettura di un saggio sulla fissione nucleare	
e. L'acquisto online di un biglietto aereo	