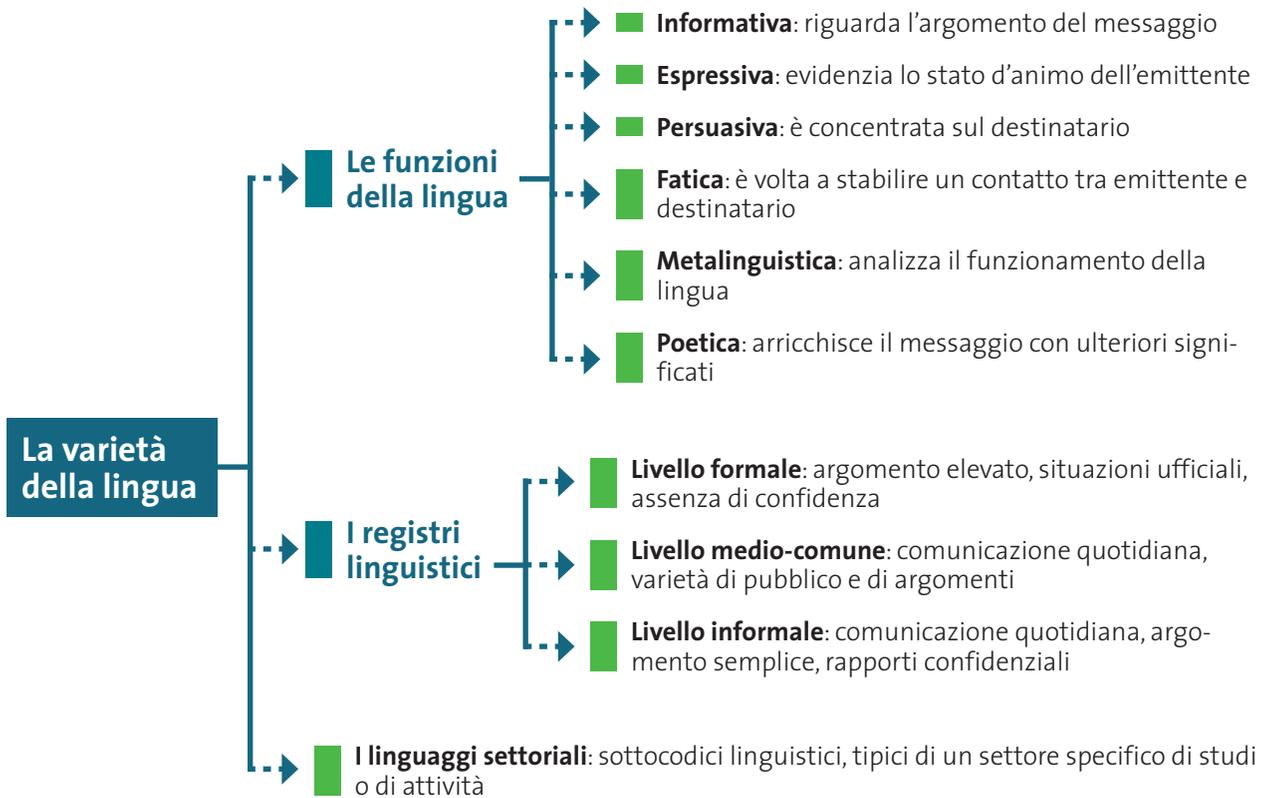


FACCIAMO IL PUNTO



Indica se le affermazioni sulle varietà della lingua sono vere o false.

	V	F
1. Il linguaggio settoriale è un sottocodice.		
2. In un testo possono essere presenti diverse funzioni.		
3. Nella stesura di un diario prevale la funzione poetica.		
4. La segnaletica stradale svolge una funzione informativa.		
5. Nei messaggi pubblicitari prevale la funzione persuasiva.		
6. I linguaggi settoriali non utilizzano termini del linguaggio comune.		
7. Tra occasionali compagni di viaggio in treno si usa un registro formale.		
8. I linguaggi misti nascono dalla collaborazione fra emittente e destinatario.		
9. La scelta del registro linguistico è strettamente connessa al contesto comunicativo.		
10. La funzione di un messaggio è determinata dall'intenzione comunicativa dell'emittente.		