

## *Juris tantum - Diritto civile e commerciale* **Approfondimenti 2015**

Unità 7, Lezione 7, par. 3, pag. 407

### **Le imprese multinazionali nello scenario della globalizzazione**

**Globalizzazione** è un termine che designa, seppure in maniera molto generale e approssimativa, un complesso processo di trasformazione che riguarda l'economia, la politica, la tecnologia, la cultura e che, da alcuni decenni, sta coinvolgendo il mondo intero.

Questo processo trova impulso con la fine della seconda guerra mondiale. In quel periodo si chiude, almeno nei Paesi occidentali, l'era dei nazionalismi e dei protezionismi e diventa patrimonio culturale comune il principio che solo la libera concorrenza può favorire la crescita economica. Le frontiere, prima protette da forti dazi, cominciano gradualmente ad "aprirsi" e le merci e i capitali cominciano a circolare sempre più liberamente tra gli Stati. Le grandi società industriali, minerarie, commerciali e di trasporto, cominciano a estendere la loro attività in altre nazioni assumendo così la forma di **società multinazionali**.

A partire dall'ultimo quarto del '900, le società multinazionali hanno esteso le loro ramificazioni su tutti i continenti dislocando le loro attività produttive dove appariva via via più opportuno e più conveniente. Contemporaneamente l'accresciuta competizione internazionale spingeva le più grandi società a fondersi con altre formando gruppi di dimensioni colossali.

Ci si domanda spesso se questo processo sia stato un bene o un male, ma la risposta è complessa. Se in un Paese una certa impresa si trova in difficoltà finanziarie e minaccia la chiusura, il fatto di essere acquistata da una società straniera, che vi immetta capitali freschi e rilanci la produzione e l'occupazione, è sicuramente un evento positivo.

Il rovescio della medaglia è che la società acquistata, entrando a far parte di un gruppo multinazionale, perde la propria autonomia e le scelte che sarà obbligata ad assumere in futuro non risponderanno più alle sue specifiche esigenze, ma alla strategia generale del gruppo decisa dalla società madre. Può accadere così che, dopo il rilancio, si decida il ridimensionamento dell'impresa in questione o la sua chiusura o il suo trasferimento. E le autorità locali non avranno alcuna possibilità di influire su scelte che sono state operate magari dall'altra parte dell'oceano. Nell'era globale gli Stati hanno perduto gran parte del loro potere di intervento in economia.